



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ участника акции «Цифровой Я»

Как провести и представить результаты исследования

ИССЛЕДОВАНИЕ

Что такое исследование?

В самом широком смысле - познавательная деятельность, направленная на **поиск новых знаний**.

Важные характеристики исследования:

- **Новизна**

Каждое исследование должно обеспечивать **приращение знаний – добавление нового знания** к уже созданным другими исследователями. В этом заключается его ценность.

- **Преемственность**

Исследователь, приступая к решению проблемы, знакомится с уже накопленными знаниями, обобщает и анализирует их. К работе других авторов нужно относиться с уважением, цитировать их идеи и выводы с соблюдением правил и указанием ссылок на источники. Но, читая другие исследования, публикации, не забывайте о необходимости критической оценки источника информации и компетентности автора.

- **Актуальность**

Исследование должно быть нужным, полезным для группы людей (для большой – множества людей или малой – узкоспециализированной), способствовать решению проблемы, поставленной задачи.

Методы сбора данных для исследования

Чтобы собрать данные вы можете провести опрос, анкетирование, интервьюирование одноклассников, учеников других классов, родственников или пенсионеров – всех, кто будет объектом вашего исследования или кому могут быть интересны его результаты. Сбор данных можно провести в школе (на перемене), во дворе или онлайн на своей странице в социальной сети.

Примерная схема проведения исследования по теме “Цифровая зависимость, меры по ее предотвращению”

1. Опишите привычные виды деятельности с использованием цифровых устройств (компьютеров, смартфонов). Какова цель и направленность этих действий
2. Проанализируйте, сколько времени в день вы тратите на эти занятия в целом, в каком соотношении. Сколько времени в день на это тратят ваши сверстники? А те, кто младше вас? Используя навыки работы с поисковыми системами, постарайтесь найти публикации со статистикой проведения времени за компьютером и в Интернете. Сравните с данными, полученными в ходе опроса (анкетирования, интервьюирования).

3. Какие действия с цифровыми устройствами способны более всего увлечь пользователя – ваших сверстников, младших школьников? Сравните свое мнение с найденными данными статистики. Попробуйте объяснить, почему это происходит.
4. Оцените действительную пользу от самых затратных по времени действий с цифровыми устройствами. Как по-вашему, что вы, ваши сверстники, младшие школьники получаете в обмен на затраченное время?
5. Используя вопросы из пунктов 2, 3, 4 (и другие, составленные вами) проведите опросы одноклассников и младших школьников – сколько времени и как проводят они в цифровой среде. Обобщите и проанализируйте их ответы, сравните с данными других исследований.
6. На основании предыдущих пунктов попробуйте сформулировать, что такое цифровая зависимость и чем она отличается от обычного поведения. Объясните, почему возникает цифровая зависимость.
7. Как вы считаете, к чему может привести цифровая зависимость?
8. Зная, что такое цифровая зависимость - как вы считаете, что нужно делать?
9. Какие меры нужно предпринимать, чтобы избежать цифровой зависимости? Рассмотрите по возможности весь комплекс - от методов технического ограничения до принципов осознанного поведения.
10. Какие меры и кому нужно предпринимать, чтобы избавиться от цифровой зависимости?

Примерная схема проведения исследования по теме “Общение в цифровой среде”

1. Как, на ваш взгляд, можно описать общение в живой жизни и общение в Интернете? Выпишите как можно больше таких признаков и сравните - чем они похожи, чем различаются. Как вы думаете, чем вызваны эти различия?
2. Есть ли разница между человеком и аккаунтом в Интернете? В чем она заключается?
3. Возможна ли дружба в Интернете? Попробуйте определить, что такое дружба, назвав самые важные качества друга. Подумайте, можно ли реализовать эти качества в Сети.
4. Часто ли вы сталкивались с тем, что собеседник в Интернете (например, в социальных сетях) не оправдывает ваши ожидания и оказывается недружелюбно настроен к вам без какого-либо повода с вашей стороны?
5. Знаете ли вы, что такое "бот" и "виртуал"? Встречались ли вы с такими аккаунтами? Каким было такое "общение" — полезным или наоборот?
6. Считаете ли вы, что некоторыми сведениями не стоит делиться в Сети? Какие это могут быть сведения? Почему именно эти сведения? Покажите составленный список друзьям, родителям, учителям и узнайте есть ли у них дополнения?
7. Проведите опрос среди друзей и одноклассников, обобщите результаты. Сравните эти ответы со своими. Какие выводы можно из них сделать?
8. Проведите опрос учащихся младше или старше вас и сравнить ответы в разных возрастных группах.
9. Обобщите собранную в результате исследования информацию и попробуйте составить свод правил или советов для комфортного и безопасного общения в цифровой среде. Как бы вы объясняли их младшим, а как - старшим?

Примерная схема проведения исследования по теме “Мошенники в Интернете”

1. Остап Бендер знал 400 сравнительно честных способов отъема денег у населения. А сколько схем используют современные мошенники? Используйте свой опыт (если вы уже с этим сталкивались), опыт родных, знакомых и друзей. Изучите и систематизируйте также публикации в Интернете.
2. Как можно было бы описать все действия мошенников, что помогает им обманывать пользователей?
3. Какие каналы связи используют мошенники? Обязательно ли их личное участие и почему?
4. На основании предыдущих пунктов постарайтесь определить, какой фактор самый главный? Без чего мошенник не сможет обмануть пользователя?
5. Проведите эксперимент - опросите друзей, родителей и знакомых взрослых по следующему сценарию "Вам пришло письмо из банка о задолженности. В письме правильно называют вас по имени и отчеству, адрес отправителя содержит правильный домен, в письме есть ссылка на сайт банка с предложением сообщить о банковской ошибке и аннулировать задолженность. Ваши действия?". В вашем опросе должно быть не менее 10 участников разных возрастов. Проанализируйте полученные ответы - есть ли в них ошибочные действия? Какие?
6. Составьте список правил, которыми надо руководствоваться, чтобы не стать жертвой мошенников; выделите отдельно специфические правила пользования электронной почтой и социальными сетями, а также правила телефонных разговоров.
7. Составьте список типичных ошибок, совершаемых при этих действиях. Опросите по нему родных и знакомых - могут ли они совершить эти ошибки?

ЗАНЯТИЕ

На основе выполненного исследования нужно подготовить и провести занятие. Даже опытные педагоги готовятся к занятию и разрабатывают его сценарий.

Разрабатывая сценарий занятия, подумайте:

1. Для кого будет проводиться занятие? Кто целевая аудитория? Каковы ее характеристики (скорость усвоения знаний, уровень знаний и навыков по изучаемой теме, предпочтительные каналы получения информации и т.п.)? Подберите оптимальный с учетом характеристик целевой аудитории темп занятий, объем предъявляемого материала.
2. Сформулируйте главную мысль, которую вы хотите донести: что участники вашего занятия должны узнать и/или научиться делать?
3. Сколько времени участники занятия будут слушать вас, и чем они еще могут заняться (можете им предложить набор заданий, вопросы для обсуждения в группах, практическое задание и т.д.)
4. Как вы можете заинтересовать и замотивировать участников занятия? Используйте на занятии игровые элементы, юмор.
5. Напишите сценарий своего занятия по этапам, указав продолжительность каждого этапа, свои действия и действия участников занятия.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Результаты исследования оформите в виде презентации, на основе которой будет проводиться занятие.

Несколько правил подготовки презентации:

1. Не старайтесь удивить зрителя разнообразием шрифтов, цветов и картинок. Используйте единый шаблон с небольшим количеством шрифтов и цветов.
2. Целью размещения картинки на слайде должно быть не украшение экрана, а иллюстрация идеи, вывода.
3. Используйте инфографику, она нагляднее, чем текст.
4. Не следует переносить в презентацию абзацы из доклада или статьи. Текст слайда – это тезисное изложение.
5. Не перегружайте слайд избыточным количеством информации. Фразы на слайде должны быть размера, удобного для чтения.